



חדשנות

התשתית לארגון הדיגיטלי של מחר

INNOVATION

The basis of tomorrow's digital business

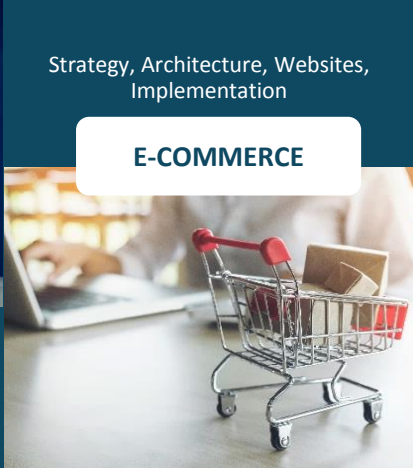
רז הייפרמן

יועץ בכיר לטרנספורמציה דיגיטלית
דירקטור, BDO Digital



DIGITAL TRANSFORMATION

Strategy, Digital Roadmap, Architecture, Implementation



E-COMMERCE

Strategy, Architecture, Websites, Implementation



ADVANCED ANALYTICS

Strategy, Data Science, Implementation



BUSINESS SOLUTIONS

ERP, BI Solutions & Implementation



INNOVATION BY TECHNOLOGY

Startup Collaboration



OFFICE OF THE CIO SERVICES

Work plans, Budget, KPI's Planning & Monitoring



BLOCKCHAIN ADVISORY

Solution Design, Assurance, Operations



PROCESS AUTOMATION

RPA, Process Analytics, Implementation



COMPUTER FORENSICS

e-Discovery, Collection



CYBER SECURITY

Assessments, PT, MDR-SIEM/SOC



TECHNOLOGY ASSURANCE

IT Audit, SOC 123, ITGC



PROJECT ASSURANCE

Localization, QA, PMO, Design Support

חברת BDO ישראל, חטיבת הייעוץ הטכנולוגי

BDO DIGITAL ADVISORY

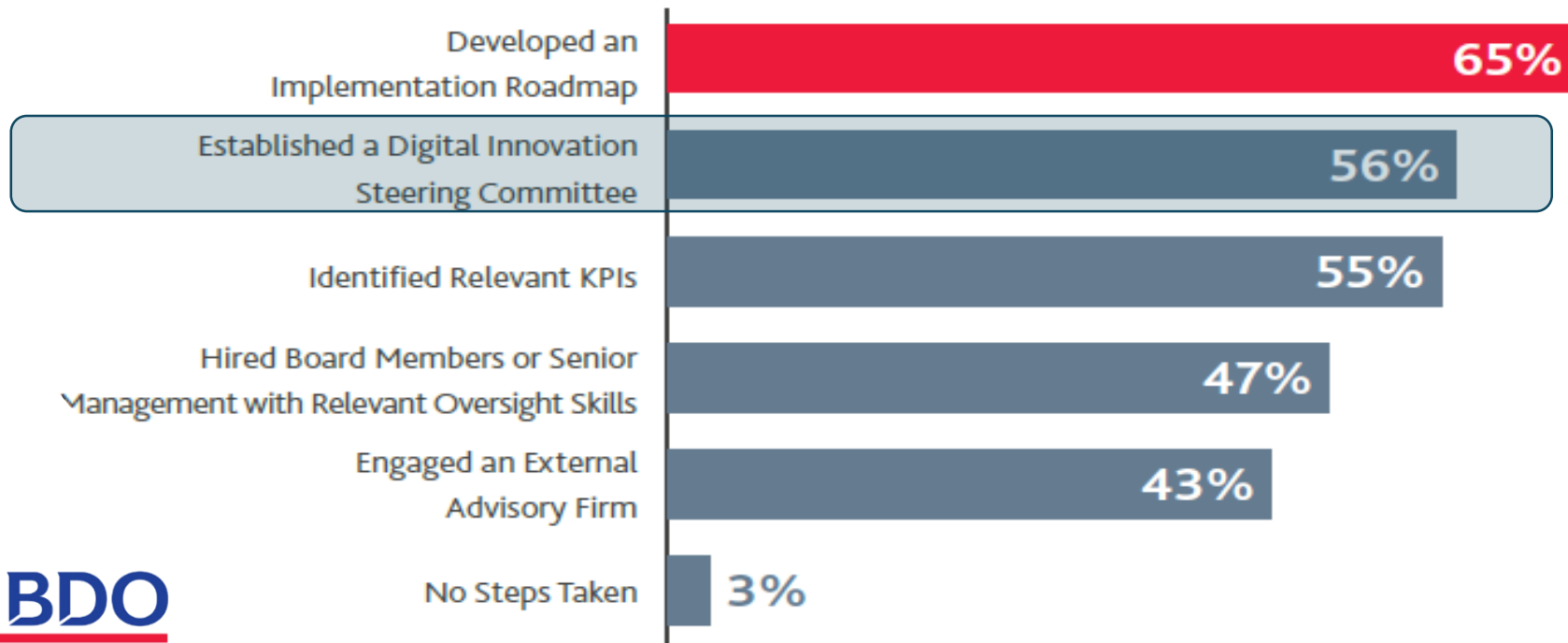




החדשנות – אחד המניעים העיקריים לטרנספורמציה דיגיטלית

The Digital Transformation Drivers

2. HOW WILL YOU OVERSEE IT? STEPS TAKEN TO FACILITATE EFFECTIVE OVERSIGHT OF DIGITAL OBJECTIVES



BDO's Mid Market Digital Transformation Survey "Building Tomorrow's Business:

Pioneering Digital Transformation in 2019

מספר טיפים לקידום החדשנות הארגונית

Some Tips for
Organizational innovation

Innovation as an Integral Part
of Your Business Strategy

חדשנות כחלק אינטגרלי של
אסטרטגיה העסקית

Ongoing Exploration of New
Trends and Technologies

בחינה מתמדת של מגמות
וטכנולוגיות חדשניות

Customer Friction Points

הבנת נקודות החיכוך והכאב
של הלקוחות

Innovation Open Ecosystem

בניית אקוסיסטם של
חדשנות

Rewire Company Culture and
Norms

תרבות ארגונית מקדמת
ומטפחת חדשנות

חדשנות כחלק אינטגרלי של האסטרטגיה העסקית

Innovation as an Integral Part of Your Strategy

- האסטרטגיה העסקית חייבת להתייחס לחדשנות כאל אחד המנופים העסקיים החשובים לפיתוח היתרון התחרותי

- חדשנות היא לא נושא של ההנהלה בלבד - היא נושא לכלל החברה והעובדים

 - סמנכ"ל האחראי על נושא החדשנות

 - ועדת היגוי לנושא החדשנות

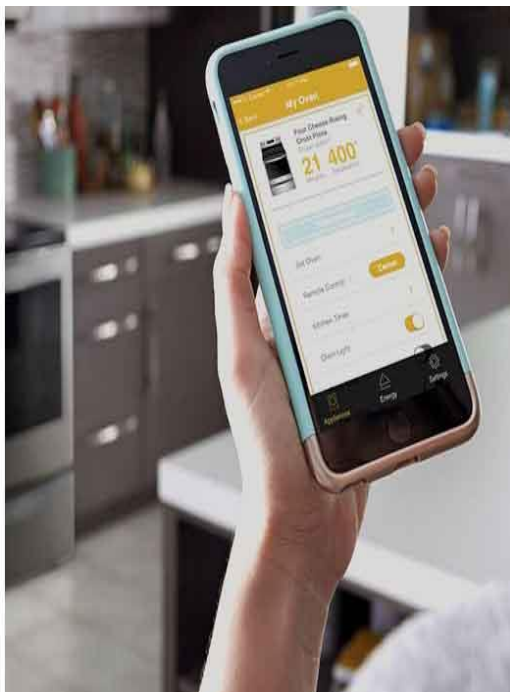
 - הדרכת העובדים במתודולוגיות לחדשנות (כגון Design Thinking)

 - פיתוח מדדים למדידת הצלחת החדשנות בארגון

 - נאמני חדשנות ומנטורים לחדשנות באגפים השונים

 - יום חדשנות ארגוני

 - תקשור פרויקטים שנבחרו ליישום ודיווח של הצלחות



Whirlpool
CORPORATION



IBDO

Whirlpool חברת - Case Study

נבר בתחילת 2000 מנכ"ל החברה קבע את תפיסת החדשנות Innovation from Everyone and Everywhere וביצע סדרה של צעדים כמפורטים מעלה, צעדים שהפכו את החברה לחברה חדשנית

בחינה שוטפת של מגמות וטכנולוגיות חדשניות

Explore the New Trends and Technologies – Adopt an Explorer Mindset

- על מנהל החדשנות והצוות שלו לבחון באופן שוטף מגמות וטכנולוגיות חדשניות היכולות להוות מקור והשראה לרעיונות חדשניים עבור הארגון
- מגמות שכדאי לבחון, בין היתר: הלקוח במרכז (Customer Centricity), נתונים כנכס (Data as an Asset), מודלים עסקיים של פלטפורמה (Platform Business Models), מוצר כשירות (Product as a Service), קיימות (Sustainability) ועוד
- טכנולוגיות שכדאי לבחון, בין היתר: מחשוב ענן וקצה (Cloud and Edge Computing), AI/ML, IoT, RPA, VR/AR, Blockchain, ועוד



BOSE Corp. - חברה - Case Study

מובילה בתחום טכנולוגיות השמע, זיהתה את המגמות החדשות של מחשוב לביש (Wearable Computing) והחליטה לפתח פעילות חדשה. היא הרחיבה את פעילותה לתחומי Consumer Health & Wellness ופיתחה סדרה של מוצרים חדשניים בנושאי מכשירי שמיעה, מכשירים לשיפור השינה, מכשירים לשיפור כושר ועוד.

הבנת נקודות החיכוך של הלקוח

Understand Your Customer's Friction Points



- פגישות עם הלקוחות מהוות מקור חשוב להבנת מסע הלקוח ונקודות החיכוך שלו עם הארגון והשראה לפתרונות חדשניים
- תשאלו מדוע - Why כדי להבין את נקודות החיכוך. כמו ש Confucius אמר פעם:

"The man who asks a question is a fool for a minute, the man who does not ask, is a fool for life"

starwood
Hotels and
Resorts

Starwood - חברת Case Study

רשת מלונות המפעילה מותגים כגון W , Westin , Sheraton ועוד בחנה את נקודות החיכוך והבינה את אחת מנקודות התורפה - תהליך ה Check-in. היא החליטה להתקין מנעולי Bluetooth בחדרים ולאפשר ללקוח להגיע ישירות לחדר ללא תהליך של Check-in

בניית אקוסיסטם של חדשנות

Build an Internal and External Open Innovation Ecosystem

• הרעיונות החדשים יכולים להגיע ממקורות פנימיים וגם ממקורות מחוץ לארגון. הארגון חייב לפתח אקוסיסטם ופורטפוליו של חדשנות:

- קרנות השקעה בחברות סטארט-אפ
- פגישות עם לקוחות
- קשר עם חברות סטארט-אפ
- הקמת מעבדות חדשנות כשדה ניסוי
- Hackathons
- ביקורים בחברות חדשניות
- קשרים עם אוניברסיטאות ומכוני מחקר
- קשרים עם ענקיות הטכנולוגיה
- מאיצים (Accelerators) פנימיים וחיצוניים
- השקעה בחברות סטארט-אפ בשלבי Seed

Case Study – מרכז החדשנות ARC של בי"ח שיבא

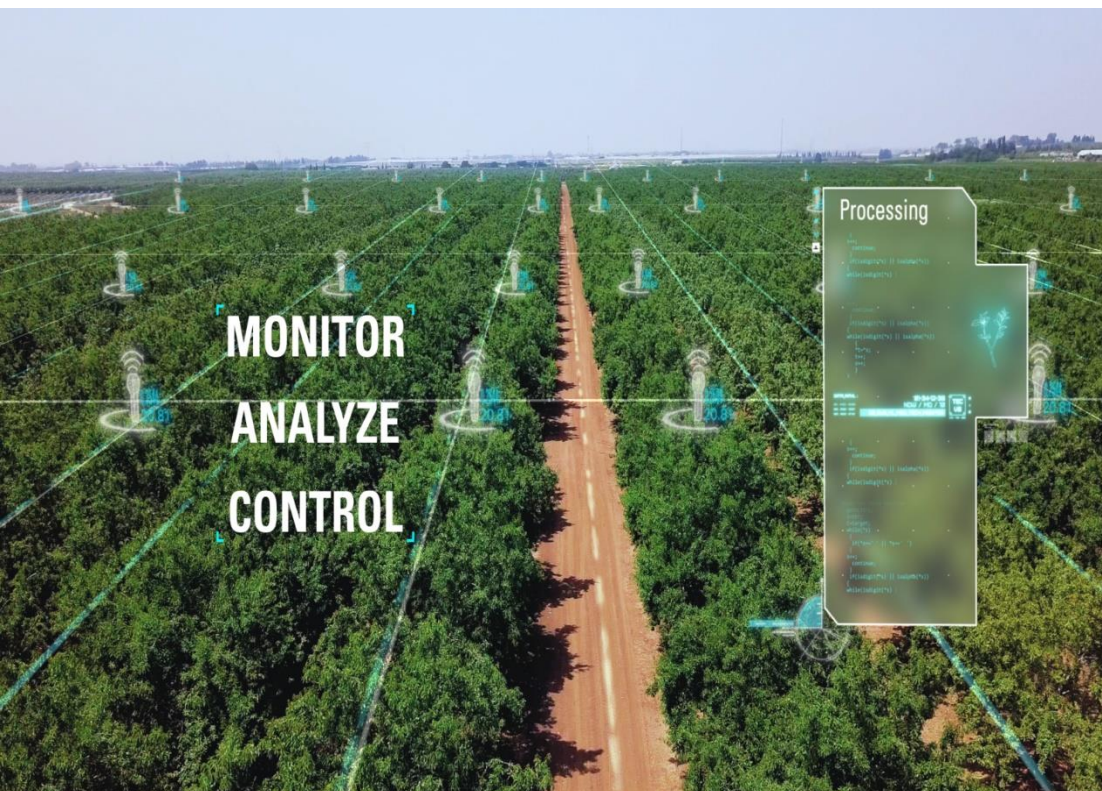
בי"ח שיבא נמצא בתהליך הקמה של מרכז ARC (Accelerate, Redesign, Collaborate) שיהווה את הליבה של אקוסיסטם המשלב רופאים וחוקרים של שיבא, עם הנתונים שמנוהלים במוסד, עם חברות סטארט-אפ, אוניברסיטאות, בתי חולים אחרים בארץ ובח"ל, חברות מסחריות, משקיעים ועוד – כולם תחת גג אחד

תרבות ארגונית מקדמת ומטפחת חדשנות

Rewire Your Company Culture and Norms

• תהליך החדשנות מחייב שינוי משמעותי בתרבות הארגונית ובשינוי נורמות מקובלות בחברה:

- מוכנות להקצות זמן של עובדים ומנהלים לטיפול רעיונות חדשניים
- השקה וניהול פורטפוליו של מיזמים רבים במקביל
- מוכנות לקבל אי הצלחה של מיזם תוך הפקת לקחים ולמידה מהכישלון
- הוקרה לעובדים התורמים רעיונות חדשים
- השקעה בטיפול היזמות אצל העובדים



Case Study – נטפים

חברה ותיקה ששינתה את האסטרטגיה שלה מחברת ייצור של ציוד השקיה לחברה טכנולוגית העוסקת בייצור ציוד השקיה "חכם" ומספקת פתרונות לניהול ההשקיה על בסיס טכנולוגיות דיגיטליות מתקדמות ושינוי התרבות הארגונית המטפחת קידום בלתי פוסק של חדשנות



תודה רבה

רז הייפרמן

יועץ בכיר לטרנספורמציה דיגיטלית

דירקטור, BDO Digital

טל. נייד: 050-5584384

מייל: Razh@bdo.co.il